

東京都デザイン実践セミナー

「商品デザイン基礎講座」

下請系列システムの崩壊やグローバルな競争が激化するなど、東京のものづくりを巡る産業構造は大きく変化しています。都内中小企業が競争力を維持し、発展していくためには、技術力の強化に加え、デザインを有効に活用して売れる商品を開発し、効果的な販売促進企画を設計することが必要です。

地方独立行政法人東京都立産業技術研究センターは、東京都の産業基本戦略（2007年3月）で示された中小企業のデザイン力強化支援の一環として、デザインセンターを開設しています。

この度、中小企業者を対象に、デザインを活用した売れる商品を開発するためのマーケティングやデザインプロセス、販売促進企画などを実践的に身につけることを目的とするセミナーを企画し、募集の案内を開始します。

1. 対象企業

原則として都内に主たる事業所がある中小企業
自社商品開発の課題を有しているものづくり企業

2. 講座内容

アイデア創出技法、マーケティング技法、商品企画、製品計画設計、商品デザイン、モデリング実習、グラフィックデザイン、プレゼンテーション表現など

3. 期間 平成20年7月3日(木)から平成21年2月6日(金)まで

4. 受講料 1企業6万円で3名まで参加出来ます。

5. 申込み方法

受講ご希望の方は、ホームページに掲載の申込書に所定事項をご記入の上、東京都立産業技術研究センター交流連携室へFAX(03-3909-2270)でお申し込みください。

6. 申込み受付期間 平成20年5月7日(水)～6月16日(月)

7. 受講の可否

参加申込みのあった方から業種等を考慮の上、6月下旬を目途に受講の可否を決定し、申込者宛に通知します。

8. 申込書様式等

ホームページ(<http://www.iri-tokyo.jp>)をご覧ください。

全20回の実践セミナー



モデリング実習



公開プレゼンテーション

19年度の実践セミナーより

【お問い合わせ先】

地方独立行政法人 東京都立産業技術研究センター
〒115-8586 東京都北区西が丘3-13-10
経営情報室 澤近 洋史 TEL 03-3909-2431 FAX 03-3909-2592
デザイングループ 久慈 俊夫 TEL 03-3909-2327

<http://www.iri-tokyo.jp>