



企業訪問

株式会社 浅川製作所
東京都葛飾区青戸 7-1-22
TEL 03-3838-2111

全社員参加型の自社ブランディングへの取り組み

— 半世紀培った確かな技術力に企画力を強化して新たな一歩 —

新しいデザイン支援形態

デザイン分野に於ける技術支援は製品企画や販売企画などに関する具体的なデザイン業務が主力ですが、本稿では、新しい支援手法として企業ブランドや商品ブランドの強化を目的としたデザインによるブランディング支援を都産技研から受け、全社をあげて行っている企業をご紹介します。ブランディング事業に取り組んでいる中小企業はまだ少なく、取り組んだ成果が明確に企業の魅力となり、企業力強化のための有効な手法として期待されます。

不況に負けない選ばれる企業へ

米国発の金融危機を発端にした世界同時不況は都内中小企業にも大きな影を落としています。この厳しい状況下でも、積極的に自社の企業ブランド・製品ブランドの確立・強化への取り組みを全社的に行っている中小企業があります。

株式会社浅川製作所は昭和26年(1951年)創業のアルミダイカスト・亜鉛合金ダイカスト工業製品の製造販売メーカーです。優秀な技術力があるため国内外のトップメーカー、有名ブランドの商品をOEMで数多く製造しています。このため、受注先のブランド力と販売力により生産量も多く安定した優良企業です。

現在、自社のオリジナル製品はギフト・プレミアム商品が主力ですが、企業OEMの製品の生産比率が高いため、自社の技術力をアピールするオリジナル商品の開発と拡大が課題となっています。

昨年50周年(法人化後)を迎え、自社企画力強化のためデザイナーの増員を図りました。



図1 (株)浅川製作所 本社

現在、これを機に半世紀培った伝統の技術を活かし、企業ブランド力・製品ブランド力の優れた企業への更なる飛躍を目指して、都産技研の支援のもとに全社的な取り組みとしてブランディング事業を行っています。



図2 長野県 佐久工場

ブランディング事業の概要

ブランドとは、文献では多種多様な定義がされていますが、簡略に表現すると消費者や業界、地域、社会に「この会社は特別、この商品は特別、このサービスは特別」と支持され、優位性のある企業力・商品力・サービスなどを企業自身が保有していることです。

浅川製作所では、本社と長野佐久工場から選抜したスタッフによるプロジェクトチームを結成し以下の作業を精力的に進めています。

- ①企業ブランドの構築のため、自社の経営理念・事業ビジョン・特徴等、自社の全体像を明確にする。
- ②企業ブランドのビジュアル化作業として、ロゴ・マーク、広報物、ホームページ等、デザイン企画作業。
- ③企業ブランドを基軸とした新商品ブランドの企画作業。
- ④新商品ブランドを基軸にした新製品開発・商品化作業。

ブランディング事業は作業が広範な分野に及ぶため、現在、頻りにプロジェクト会議を行っています。都産技研でも、中小企業の取り組んだブランド戦略のモデルケースとなるよう共同研究として参画しデザイン支援を強力に行っています。

事業化支援部 <城東支所>

秋山 正 TEL 03-5680-4632

E-mail : akiyama.tadashi@iri-tokyo.jp