

都のデザイン支援事業—産技研と連携—

産技研をはじめ都の支援機関では、デザインを活用したい中小企業からの相談をお受けしています。また、各機関では、次の支援メニューを実施しています。くわしくは各機関までお問い合わせください。

□東京都産業労働局

<http://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.jp/>

*東京デザインマーケット

(今年の募集は終了しました)

中小企業とデザイナーの出会いと商談の場として開催(10月)

*東京ネクストデザインプロジェクト

(今年の募集は終了しました)

中小企業とデザイン系大学の研究室が共同で商品開発

□産業技術大学院大学

<http://aiit.ac.jp/opi/>

*スーパーデザイナー養成事業

中小企業の商品開発にパートナーとして共に取り組む「スーパーデザイナー」を養成

□財団法人 中小企業振興公社

<http://www.tokyo-kosha.or.jp/>

*デザイン相談

中小企業でのデザイン活用についての相談(毎週金曜日)

*東京デザイナー情報

中小企業とコラボレーション可能なデザイン事業所の情報を提供

*デザイン普及啓発セミナー

デザインを活用して商品開発を図ろうとする中小企業に対してデザインの役割や導入方法を紹介

□東京都知的財産総合センター

<http://www.tokyo-kosha.or.jp/chizai/>

*デザインを活用する際の著作権、意匠権など知的財産についての相談や専門的アドバイス

デザインセンター関連セミナーのご案内

近年における国際競争の激化を背景として、ものづくり企業においては「高付加価値による他社との差別化」が急務であり、競争力の源泉としてプロダクトデザイン、設計、試作、などシステムデザインの重要性が高まっています。

そのため当センターでは「売れる製品」の開発力向上を起点として、商品の構想から設計、試作、性能・安全評価だけでなく販売促進のためのパッケージまでのプロセスを、基礎から実践に至るまで判りやすく行います。

製品開発や販売促進を目指す企業の皆様方の積極的なご参加をお待ちしております。

◇実践セミナー「デザイン創造塾」

今年度募集終了 会場:西が丘本部 定員10企業

◇「中小企業のデザイン戦略」

今年度終了 会場:西が丘本部 定員:50名

◇「第1～4回三次元CAD入門」

開催時期:第1回 終了

第2回 9月26・27日(満員)

第3回 11月15・16日

第4回 2月中旬予定

会場:西が丘本部 定員:20名

◇「実践、商品開発のための発想技法」

今年度終了 会場:西が丘本部 定員:20名

◇「中小企業の売るための戦略」

今年度終了 会場:西が丘本部 定員:50名

◇「実践パッケージデザイン制作」

開催時期:10月5・11・16日

会場:西が丘本部 定員:20名

◇「顧客心理からの販売促進実践設計」

開催時期:11月9・16・17日

会場:西が丘本部 定員:30名

◇「CAEによる強度解析入門」

開催時期:12月7日

会場:西が丘本部 定員:10名

◇「3Dモデル制作」

開催時期:1月下旬3日間

会場:西が丘本部 定員:10名