

東京スカイツリー®観光グッズの開発 ～ブランド「ピッキーズドゥ」～

東京スカイツリー®の観光客をターゲットとした商品を共同研究で開発しました。立ち上げたブランド「ピッキーズドゥ」をご紹介します。

開発の背景

2012年5月に東京スカイツリー®（以下TST）が開業します。そこで、東京の新しいマーケットであるTST観光客をターゲットとした商品を共同研究で開発し、商標登録を行って新ブランド「ピッキーズドゥ」を立ち上げました。

開発の経緯

東京の新しいマーケットとしてTSTを位置づけTSTのキャラクターコンセプトを予測したデザイン研究を行い、マーケットニーズにマッチしたブランドの確立を目指しました。

開発商品を図1、図2にご紹介します。

ブランド「ピッキーズドゥ」商品の紹介

東京発の「すみだ+東京のセンスを重視」したTSTをコンセプトとした子供服ブランドです。墨田区の特徴ある建物、人、風景をモチーフにデザインしています。また、開発した全て

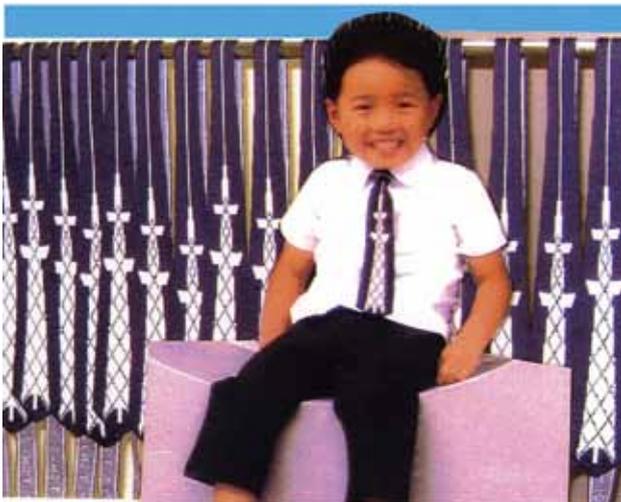


図1 スカイツリー柄ニットタイおよびコーディネートできるシャツ&パンツ

の商品がトータルコーディネートできるようにデザイン・設計しているところが特徴となっています。

図1のTST柄ニットタイを開発しました。一般のニットタイより薄く、ノット（結び目）が小さくなるように設計しています。

また、着用時にニットタイが引き立つようにデザインしたシャツ&パンツの開発も行いました。

新ブランドのコンセプトはあたたかさとしららしさを重視しています。そこで、TSTと墨田区の四季（春夏秋冬）をニードルパンチ技法（ミシン）でデザイン・設計したバックとトータルコーディネートができるTシャツとパンツの開発を行いました（図2）。



図2 墨田区の特徴(四季)&TSTをデザインしたバックとトータルコーディネートできるTシャツ&パンツ

【共同研究先】株式会社ミハイル
<http://pickysdu.com/>

事業化支援本部<墨田支所>

平山 明浩 TEL 03-3624-3942

E-mail:hirayama.akihiro@iri-tokyo.jp